

Fair Wine Weinhändler des Jahres

Teilnahme/Erfassungsbogen:

- Weinhandel
- Onlineweinhandel
- Fillialist
- Regiegeführter Lebensmitteleinzelhandel
- Selbstständiger Lebensmitteleinzelhandel

1. Standort-Marktdaten

Adresse: Straße _____
Ort: _____
PLZ _____
Marktleiter _____
Leiter Weinabteilung _____

- Standort:
- Innenstadt
 - Stadtrand
 - Einkaufszentrum

Marktdaten: Gesamtfläche, _____ qm
davon
Verkaufsfläche, gesamt _____ qm
Verkaufsfläche Weinabteilung _____ qm
Eröffnet am _____ erweitert/renoviert _____
Parkplätze gesamt _____
davon Parkhaus kostenlos _____ ggf. Parkgebühren _____
Zahl der Mitarbeiter gesamt _____
davon Mitarbeiter in der Weinabteilung _____

2. Betriebswirtschaftliche Eckdaten

Umsatz Markt gesamt (in Tsd. Euro),

Vorjahr: _____ laufendes Jahr: _____

Umsatz Weinabteilung (in Tsd. Euro)

Vorjahr: _____ laufendes Jahr: _____

wenn vorhanden, davon Umsatz (in %)

Wein _____
Sekt, Schaum- und Perlweine _____
Spirituosen _____

Gelistete Artikel Markt gesamt: _____
davon Food: _____
davon Wein: _____

Kundenzahl pro Woche (Durchschnitt): _____

3. Gestaltung Weinabteilung

- Regalsystem (Art, Holz, Metall)
- Regalhöhen, Modernisierung, elektronische Preisauszeichnung)
- Optische Abgrenzung
- Holzregale
- Präsentation Aktionsware
- Arbeitskleidung Mitarbeiter
- Glasvitrinen
- Klimaschränke Probiertheke
- Liegende Flaschenlagerung

4. Kundenservice

- Onlineshop
- Probiermöglichkeit permanent
 nur bei Aktionen
- Weinseminare
- Weinreisen
- Weinclub
- Geschenk- und Bestellservice
- Kundenproben mit Essenbegleitung
- Subskriptionsangebote
- Eigenfüllungen
- Kleinzustellung
- Leergutannahme (Kisten und Pfandflaschen)

5. Personal Weinabteilung

Qualifikation Abteilungsleiter _____
 Qualifikation Mitarbeiter _____

(Ausbildung, Diplom, Zertifikate, etc. bei Bedarf weiteres Blatt anfügen)

6. Weinabsatz (Anzahl Flaschen in 1/1 Flaschen oder in % von Gesamt Wein, ohne Schaumwein)

Nach Geschmacksrichtungen trocken: _____
 halbtrocken: _____
 lieblich, süß: _____

Nach Weinarten Rotwein: _____
 Roséwein: _____
 Weißwein: _____
 Sekt-/Schaum-/Perlwein: _____

Nach Nachhaltigkeit (Anzahl) Bioweine: _____
 Konventionelle Weine: _____
 Zertifiziert nachhaltig: _____

7. Wein- Sortiment (Anzahl Weinsorten) nach Ländern und Weinkategorien

Deutschland _____
 Frankreich _____
 Italien _____
 Spanien _____
 Österreich _____
 Portugal _____
 Griechenland _____
 Australien _____
 USA/Kalifornien _____
 Chile _____
 Argentinien _____
 Osteuropa _____
 Schweiz _____
 Sonstige _____

8. Absatz- und Umsatz mit Wein nach Ländern

	Absatz in 1/1 Flaschen	Umsatz in Tsd. Euro
Deutschland		
Italien		
Frankreich		
Spanien		
Österreich		
Portugal		
Griechenland		
Australien		
USA/Kalifornien		
Chile		
Argentinien		
Osteuropa		
Schweiz		
Sonstige		

9. Weinabsatz- und Umsatz nach Preisklassen

	Absatz in 1/1 Flaschen	Umsatz in Euro
bis 1,99 Euro		
2,00 bis 2,99 Euro		
3,00 bis 3,99 Euro		
4,00 bis 4,99 Euro		
5,00 bis 5,99 Euro		
6,00 bis 6,99 Euro		
7,00 bis 9,99 Euro		
10,00 bis 14,99 Euro		
15,00 bis 19,99 Euro		
20,00 bis 29,99 Euro		
30,00 bis 49,99 Euro		
ab 50,00 Euro		

10. Welche Besonderheiten/Spezialitäten bietet die Weinabteilung? Welche Maßnahmen ergreifen Sie im Sinne nachhaltigen Wirtschaftens?

Beschreiben Sie die Philosophie, die Ihre Weinabteilung auszeichnet und verfolgt.

a) auf wirtschaftlicher Ebene (Preisgestaltung, wirtschaftliches Ergebnis, nachhaltige Unternehmensführung)

b) auf ökologischer Ebene (Energie, Ressourcen, Verpackungen, Transporte, Müllvermeidung)

c) auf sozialer Ebene (Mitarbeiter, Kunden, soziales Engagement)

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Herrn Dr. Herrmann Pilz

Telefon: +49 6341 995 122

E-Mail: hermann.pilz@fair-wine.com

Sie können Ihre Bewerbung mit ergänzenden Unterlagen gerne auch per Post senden an:

Stichwort: Fair Wine Weinhändler des Jahres

kupino Gesellschaft mbH

Heideweg 7 | 34131 Kassel-Bad Wilhelmshöhe

Teilnahmeerklärung:

Mit der Einreichung des Erfassungsbogens nimmt der Teilnehmer am jährlichen Wettbewerb Weinhändler des Jahres von FAIR WINE teil. Die Teilnahme ist kostenlos. Es entstehen keine Verpflichtungen.

Die Auswahl der Gewinner obliegt der Wettbewerbsjury der Kupino GmbH, Kassel, als Veranstalter des FAIR WINE AWARD. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Ort, Datum

Unterschrift